

**PUGLIA**

**LOVES**

**FAMILY**

MACROCATEGORIA  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
COMUNI



**Disciplinare per l'attribuzione  
del marchio "Puglia Loves Family"**

## Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia Loves Family"

Il presente disciplinare, condiviso con ANCI, regola l'accesso al marchio "Family in Puglia" da parte delle amministrazioni comunali presenti sul territorio regionale. Per poter ottenere il marchio, le amministrazioni comunali dovranno aver attuato iniziative specifiche a sostegno delle famiglie tra cui, a titolo esemplificativo, politiche tariffarie, adeguamento del territorio in ottica Family Friendly, l'attivazione di momenti formativi sui temi riferiti alla genitorialità e altro ancora.

La disamina degli interventi posti in essere in questi ultimi anni dalle amministrazioni comunali ha permesso di definire i requisiti utili all'attribuzione del marchio e di distinguerli in due macrocategorie: obbligatori e facoltativi.

Rispondono ai requisiti obbligatori quelle iniziative e interventi programmati nel Piano regionale Famiglie al futuro e attuati dalle amministrazioni comunali o Ambiti territoriali, mentre rispondono ai requisiti facoltativi quegli interventi e iniziative originali messe a punto in autonomia da ciascuna Amministrazione.

I requisiti facoltativi possono essere considerati come spunti propositivi e incentivanti, quale base da cui poter trarre nuove idee per offerte specifiche e innovative.

### Struttura del disciplinare

I requisiti sono stati raggruppati in aree omogenee che permettono di identificare gli obiettivi perseguiti da ogni amministrazione comunale rispetto alle politiche per le famiglie.

<b>PROGRAMMAZIONE E VERIFICA</b>	Impegni assunti in merito alla pianificazione - pianificare e formalizzare gli impegni verso la famiglia; - raccogliere e analizzare i bisogni delle famiglie; - adottare strumenti di informazione
<b>SERVIZI</b>	Attività realizzate autonomamente o in convenzione, oggetto di politiche esplicitate dalle diverse amministrazioni, rivolte alle famiglie e per le diverse fasce di età dei figli: 0 – 3 anni 4 – 13 anni 14 – 18 anni Attività formative e servizi promozionali
<b>TARIFFE</b>	Iniziative di politica tariffaria che tengano conto della composizione del nucleo familiare
<b>PIANIFICAZIONE TEMPORALE</b>	Promozione di una compatibilità, fruibilità e vivibilità dei tempi famiglia-lavoro-svago.
<b>AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA</b>	Organizzazione e strutturazione degli spazi e dell'ambiente finalizzati alla fruizione da parte delle famiglie. Azioni volte a favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale.

## MACROCATEGORIA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE COMUNI

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso. La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante dell'ente.

La domanda può essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari
- consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio
- tramite pec a: [ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it](mailto:ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it)

Sulla busta o nell'oggetto della pec va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia Loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

- 1) Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
- 2) Copia del documento d'identità;
- 3) Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.

**La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.**

### Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale n. 463 del 26/04/2017.

I Comuni sono stati divisi in 2 categorie a seconda della densità demografica:

- Comuni con <5000 abitanti
- Comuni con >5000 abitanti

Gli standard obbligatori da possedere per ottenere il marchio differiscono in base alla categoria:

- per i comuni con <5000 abitanti sono **12 gli indicatori obbligatori e 8 i facoltativi** (da scegliere fra quelli elencati nel disciplinare);
- per i comuni con >5000 abitanti sono **17 gli indicatori obbligatori e 13 quelli facoltativi** (da scegliere fra quelli elencati nel disciplinare).

Per l'assegnazione del marchio "Puglia Loves Family" è necessario possedere tutti i requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra individuate e il numero di requisiti facoltativi per le due diverse categorie di Comuni.

Ogni requisito assolto deve essere descritto dettagliatamente nella corrispondente casella "Valutazione qualitativa – Descrivere l'indicatore". A prova del possesso dello standard descritto è necessario allegare documenti/materiale fotografico.

Tutto quanto descritto e allegato permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

## MACROCATEGORIA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE COMUNI

---

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia Loves Family;
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale;
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia Loves Family.

**Categoria Comuni**  
**Indicatori Comuni <5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi**  
**Indicatori Comuni >5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi**

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
Programmazione e Verifica	1.1	Documenti programmatici anche di settore	Parte del documento politico di orientamento sulla famiglia (es. Programma di mandato)	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	1.2		Relazione Previsionale Programmatica Linee programmatiche annuali o pluriennali, indicanti le aree di intervento e i meccanismi di raccordo con le famiglie e loro aggregazioni con relativo piano approvato in Giunta	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	1.3		Indicazioni nel piano di area o settore degli obiettivi coerenti con gli orientamenti generali sulla famiglia (da ritrovarsi ad esempio nel Piano Esecutivo di Gestione o nella suddivisione dei programmi della RPP, etc.)	Facoltativo	Facoltativo
	1.4	Documento di verifica	Documento di valutazione sul raggiungimento degli obiettivi programmatici che renda visibile la spesa sostenuta per le attività a favore della famiglia (es. Relazione di giunta al bilancio consuntivo, bilancio sociale)	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	1.5	Raccordo con le famiglie e loro aggregazioni	Previsione e attivazione di strumenti di consultazione (es. assemblee cittadine, strumenti di partecipazione previsti dallo statuto, consulte, etc.) delle famiglie nell'analisi dei bisogni e delle aspettative per favorire il raggiungimento degli obiettivi. Almeno 2 incontri all'anno con relativi verbali a dimostrazione del raccordo con il target di riferimento	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	1.6			Facoltativo	Facoltativo
	1.7			Facoltativo	Facoltativo

**Categoria Comuni  
Indicatori Comuni <5000 abitanti: 3 obbligatori e 3 facoltativi  
Indicatori Comuni >5000 abitanti: 6 obbligatori e 5 facoltativi**

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
Servizi	2.1	Servizi alle famiglie con bambini da 0 a 3 anni	Sostegno alla famiglia nella fruizione di servizi alla prima infanzia (es. asilo nido comunale o privato, tagesmutter, nido famiglia o micro-nido, sul territorio comunale o in convenzione con comuni limitrofi)	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	2.2		Ludoteca, servizi di cura temporanea, spazi genitori bambini	Facoltativo	Facoltativo
	2.3	Servizi alle famiglie con figli da 4 a 13 anni	Convenzioni con associazioni che sviluppano attività di cura: sportive, musicali, creative	Facoltativo	Facoltativo
	2.4		Servizi integrativi per minori: accoglienza extra scolastica, campi scuola, proposte di animazione/intrattenimento per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	2.5		Colonia estiva, attività estive organizzate per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie	Facoltativo	Facoltativo
	2.6	Servizi alle famiglie con figli da 14 a 18 anni	Spazi per l'aggregazione giovanile (es. sale prove per gruppi musicali, centri di aggregazione, centri sociali etc.) con la presenza almeno di un educatore	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	2.7		Promozione di Laboratori e percorsi formativi didattici, percorsi ludico-espressivi, iniziative di sensibilizzazione e prevenzione sul tema della ludopatia, stabili organizzati anche in raccordo con le reti dell'associazionismo	Facoltativo	<b>Obbligatorio</b>
	2.8	Attività formativa	Iniziative (es. corsi, laboratori, seminari) finalizzate alla comunicazione intergenerazionale	Facoltativo	Facoltativo

**MACROCATEGORIA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
COMUNI**

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
<b>Servizi</b>	<b>2.9</b>		Promozione di iniziative di formazione alla relazione di coppia e di formazione alla genitorialità organizzati anche in raccordo con le reti dell'associazionismo	Facoltativo	Facoltativo
	<b>2.10</b>		Iniziative di promozione dell'integrazione/interazione con le famiglie straniere	Facoltativo	Facoltativo
	<b>2.11</b>		Sostegno all'associazionismo che promuove iniziative o attività culturali, di animazione, aggregazione attente alla dimensione familiare (es. sostegni per la gestione su progetti specifici, uso gratuito di spazi comunali, etc.)	Facoltativo	Facoltativo
	<b>2.12</b>		Dotazioni del servizio di biblioteca che tenga conto delle esigenze familiari (es. materiale bibliografico, audio e video specifico sulla cura e l'educazione; sezione di letteratura per l'infanzia e l'adolescenza etc.)	Facoltativo	<b>Obbligatorio</b>
	<b>2.13</b>	Servizi specifici e promozionali	Promozione dell'alfabetizzazione digitale: attivazione punto di accesso internet (es. presso la sede municipale, della biblioteca o del punto di lettura)	Facoltativo	<b>Obbligatorio</b>
	<b>2.14</b>	Altro	Altri servizi o iniziative attivati per agevolare la permanenza e la fruizione dei servizi da parte dei nuclei familiari del territorio	Facoltativo	Facoltativo

**Categoria Comuni  
Indicatori Comuni <5000 abitanti: 2 obbligatori e 1 facoltativo  
Indicatori Comuni >5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi**

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
<b>Tariffe</b>	<b>3.1</b>	Politiche fiscali dedicate	Esonero o riduzione imposte e tasse per famiglie: TARI, IRPEF Addizionale comunale	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	<b>3.2</b>	Servizi specifici e promozionali	Rimborso totale o parziale utenze domestiche: acqua, luce, gas, fognia	Facoltativo	<b>Obbligatorio</b>
	<b>3.3</b>		Agevolazioni tariffe asili nido	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	<b>3.4</b>		Agevolazioni tariffe per la frequenza della scuola primaria: mensa, trasporto	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.5</b>		Agevolazioni tariffe trasporto pubblico urbano ed extra urbano	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.6</b>		Iniziative di sostegno all'economia familiare: buoni spese per beni di prima necessità; buoni spese per prodotti non rimborsati dal SSN, occhiali, apparecchi e protesi con attività commerciali convenzionate	Facoltativo	<b>Obbligatorio</b>
	<b>3.7</b>		Riduzione spese per campi scuola, campi vacanze, teatri, musei attività ludiche, motorie Accesso a internet	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.8</b>		Rimborso e/o riduzione per l'acquisto di materiale didattico (libri, cartoleria)	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.9</b>		Rimborso e/o riduzione per spese relative ad attività scolastiche ed extra scolastiche	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.10</b>		Rimborso e/o riduzione attività formative e culturali extrascolastiche	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.11</b>		Agevolazioni per la fruizione di servizi culturali (musei) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare	Facoltativo	Facoltativo
	<b>3.12</b>		Agevolazioni per la fruizione di servizi sportivi (piscina, impianti sportivi etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare	Facoltativo	Facoltativo



### Categoria Comuni - Indicatori 2 obbligatori

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
<b>Pianificazione Temporale</b>	4.1		Programmazione dell'apertura e chiusura degli uffici pubblici compatibile con le esigenze familiari e lavorative	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	4.2	Servizi specifici e promozionali	Adozione del "Piano territoriale dei tempi" per facilitare la frequenza genitori-figli alle iniziative e ai servizi promossi direttamente dal Comune o da altri enti o associazioni presenti sul territorio	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>

**Categoria Comuni**

**Indicatori Comuni <5000 abitanti: 1 obbligatorio e 2 facoltativi**

**Indicatori Comuni >5000 abitanti: 1 obbligatorio e 4 facoltativi**

Area	N.	Macro Aree	Indicatori	Rilevanza indicatore <5000 abitanti	Rilevanza indicatore >5000 abitanti
Ambiente e qualità della vita	5.1	Spazi pubblici	Parchi gioco attrezzati	<b>Obbligatorio</b>	<b>Obbligatorio</b>
	5.2		Piste ciclabili	Facoltativo	Facoltativo
	5.3		Soluzioni architettoniche volte a favorire la fruizione degli spazi pubblici e comunali <i>da parte di genitori e bambini</i>	Facoltativo	Facoltativo
	5.4	Azioni volte a favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale	Promozione di progetti e accordi finalizzati alla disponibilità di immobili in particolari situazioni di bisogno	Facoltativo	Facoltativo
	5.5		Percorsi di accesso (es. a parchi, giardini, scuole) che favoriscano l'autonomia dei bambini e dei ragazzi	Facoltativo	Facoltativo
	5.6		Parchi e spazi pubblici custoditi	Facoltativo	Facoltativo
	5.7	Spazi sicuri	Assistenza lungo i percorsi di accesso alle strutture scolastiche	Facoltativo	Facoltativo