

PUGLIA

LOVES

FAMILY

MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
CULTURA E SPETTACOLO



**Disciplinare per l'attribuzione
del marchio "Puglia Loves Family"**

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia Loves Family"

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "**Puglia Loves Family**" per organizzazioni, pubbliche e private, che operano nel settore della Cultura e dello Spettacolo e precisamente:

- Musei di varia tipologia
- Teatri
- Cinema
- Biblioteche
- Eventi temporanei

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da **almeno un adulto con uno o più minori**, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 5 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori divisi in 12 obbligatori e 9 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa macrocategoria sono:

- Tariffa
- Accoglienza
- Spazi
- Offerta/Contenuti
- Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia Loves Family" è necessario possedere **i 12 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 3 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia Loves Family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia Loves Family.

**MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
CULTURA E SPETTACOLO**

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata sia dal legale rappresentante del soggetto titolare che dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia - Sezione Promozione della Salute del Benessere - Via Gentile, 52 - Blocco E Piano I - 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio.

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

**MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
CULTURA E SPETTACOLO**

Categoria Musei, Teatri, Cinema, Biblioteche, Eventi temporanei - Indicatori (12 obbligatori – 3 facoltativi)

| Area | Indicatori | Rilevanza indicatore |
|---|---|---|
| A - Tariffa | | |
| Tariffe agevolate | 1 Tariffe scontate per famiglie (a partire da 1 adulto con minore/i) | Obbligatorio |
| | 2 Tariffe scontate per minori | Facoltativo |
| Convenzioni | 3 Convenzioni con altri operatori economici per servizi complementari alla fruizione del servizio culturale, dedicate al target famiglia | Facoltativo |
| B - Accoglienza | | |
| Biglietteria dedicata/ priority family | 4 Sportello con priorità per famiglie con minori ovvero Corsia preferenziale | Obbligatorio |
| Pacchetto Guida family friendly | 5 Visita guidata ovvero audio guida per minori | Obbligatorio solo per le strutture museali |
| Ingresso agevole | 6 Ingresso senza barriere adatto ai passeggini | Obbligatorio |
| Documentazione informativa dedicata alle famiglie | 7 Brochure, Dépliant, sezione del sito web | Facoltativo |
| Intrattenimento minori durante l'accesso | 8 Spazio giochi o intrattenimento dedicato ai bambini in attesa dell'accesso alle sale | Facoltativo |
| C - Spazi | | |
| Area Igiene | 9 Fasciatoio in un luogo comune (nei bagni uomini e nei bagni donne) | Obbligatorio |
| | 10 Servizi igienici accessibili ai minori | Obbligatorio |
| Area Accesso | 11 Deposito passeggini ovvero accessibilità nei locali (per almeno 80% della superficie visitabile) | Obbligatorio |
| | 12 Percorsi agevoli per il transito dei minori | Obbligatorio |
| Area allattamento | 13 Presa elettrica, scaldabiberon, seduta comoda allattamento | Obbligatorio |
| Area ristoro e giochi | 14 Spazio dedicato per i pasti dei minori (bambini piccoli) | Facoltativo |
| | 15 Disponibilità acqua potabile (gratuita o anche a pagamento) | Obbligatorio |
| | 16 Spazio lettura/gioco attrezzato | Facoltativo |
| D - Offerta di contenuti Iniziativa specifiche target famiglie | 17 Organizzazione di iniziative specifiche per l'interesse dei minori (almeno il 20% della programmazione annua) | Obbligatorio |
| | 18 Prodotti tematici dello shop adatti ai minori | Facoltativo |
| | 19 Laboratori esperienziali dedicati ai minori | Facoltativo |
| | 20 Laboratori esperienziali dedicati alle famiglie, cioè che prevedano il coinvolgimento congiunto dei minori con i propri genitori | Facoltativo |
| E - Valutazione Customer satisfaction | 21 Messa a disposizione e raccolta di moduli per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie | Obbligatorio |