

PUGLIA

LOVES

FAMILY

MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
ALBERGHI



**Disciplinare per l'attribuzione
del marchio "Puglia Loves Family"**

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia Loves Family"

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "**Puglia Loves Family**" per gli esercizi alberghieri di qualunque categoria, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 20 obbligatori e 25 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

- Tariffa
- Accoglienza
- Spazi
- Ristorazione
- Attività per bambini e famiglie
- Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia Loves Family" è necessario possedere i **20 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 5 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato.

L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia Loves Family"

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "**Puglia Loves Family**" per gli esercizi alberghieri di qualunque categoria, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 20 obbligatori e 25 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

- Tariffa
- Accoglienza
- Spazi
- Ristorazione
- Attività per bambini e famiglie
- Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia Loves Family" è necessario possedere i **20 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 5 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato.

L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ ALBERGHI

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia - Sezione Promozione della Salute del Benessere - Via Gentile, 52 - Blocco E Piano I - 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio. Sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia Loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

**MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
ALBERGHI**

Categoria Alberghi - Indicatori (20 obbligatori - 25 facoltativi)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	
A - Tariffa	1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	
	2 Polizza di tutela per annullamento o riduzione vacanza da parte di famiglie	Facoltativo	
B - Accoglienza	3 Desk accessibile	Facoltativo	
	4 Ascensori idonei per carrozzine/passeggini (ove rilevati)	Obbligatorio	
	5 Ingresso adatto a carrozzine/passeggini	Obbligatorio	
	6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura	Obbligatorio	
	7 Comunicazione su servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale	Facoltativo	
	8 Assistenza medica specialistica per bambini su richiesta a pagamento	Facoltativo	
	9 Gadget per famiglie	Facoltativo	
C - Spazi			
C1 - Unità abitativa	10 Dispositivi aggiuntivi su richiesta al momento della prenotazione (senza costi aggiuntivi): spondine anticaduta, lettino, scaldabiberon	Obbligatorio	
	11 Messa a disposizione di dotazioni aggiuntive (traverse impermeabilizzate, luce cortesia, stendino, pannolini emergenza)	Facoltativo	
C2 - Servizi Igienici Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici dell'unità abitativa	12 Adattatori water	Obbligatorio	
	13 Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino	Obbligatorio	
	14 Fasciatoio	Facoltativo	
	15 Disponibilità Riduttori per vasca o doccia o vaschetta per bagnetto	Obbligatorio	
	16 Detergenti per bambini	Facoltativo	
	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni	17 Fasciatoio in luogo accessibile a uomini e donne o nei rispettivi bagni	Obbligatorio
		18 Adattatori water	Obbligatorio
		19 Pannolino emergenza	Facoltativo
		20 Salviette umidificate/asciugamani di carta	Facoltativo
		21 Sedile di sicurezza	Facoltativo
	22 Sacchetti per sigillare il pannolino su richiesta	Obbligatorio	

**MACROCATEGORIA RICETTIVITÀ
ALBERGHI**

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore
C3 - Spazi comuni	23 Spazio giochi interno per bambini	Obbligatorio
	24 Baby garden esterno (spazio dedicato ai bambini attrezzato)	Facoltativo
	25 Angolo allattamento	Facoltativo
	26 Angolo lettura per bambini	Facoltativo
D - Ristorazione	27 Alcuni tavoli a misura di bambino	Facoltativo
	28 Tavoli con parasigoli	Facoltativo
	29 Seggioloni o seggiolini pensili	Obbligatorio
	30 Scaldabiberon	Obbligatorio
	31 Salviette umidificate	Facoltativo
	32 Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo
	33 Giochi e disegni al tavolo	Facoltativo
	34 Per bambini sotto i 24 mesi - Omogeneizzati	Obbligatorio
	35 Brodo e pastina	Obbligatorio
	36 Menù bambino	Obbligatorio
	37 Acqua gratuita	Facoltativo
	38 Menù speciali (celiachia e intolleranze alimentari)	Facoltativo
E - Attività per bambini e famiglie	39 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio
	40 Baby sitting	Facoltativo
	41 Feste di compleanno	Facoltativo
	42 Family hour	Facoltativo
	43 Proposta servizi dedicati alle famiglie integrativi all'offerta alberghiera	Facoltativo
F - Valutazione	44 Monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio
	45 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio